

THTH management

Uitgave: THTH Management

najaar 2009



THTH Management

Bureau voor Advisory management

Park Leeuwenberghlaan 48
2267 BP Leidschendam
Telefoon: 070 324 35 00
Fax: 70 324 12 39

denhaag@ththmanagement.nl
www.ththmanagement.nl

KvKnr: 273 38 497; Banknr: 1462 75675

WHAT'S GOING ON?

Wat is een strategie waard wanneer we constant verrast worden door een sterk veranderende werkelijkheid. Moeten we krampachtig vasthouden aan een koers uitgezet op basis van inmiddels achterhaalde uitgangspunten of zijn we in staat 'out of the box te stappen'. Maar waar stappen we dan uit en veel belangrijker nog waar komen we vervolgens in terecht.

Zetten wij ons pad uit op basis van de in het verleden behaalde resultaten of gaan we werkelijk terug naar de basis van ons oorspronkelijke bestaansrecht en durven we die in twijfel te trekken.

Waarom THTH management ?

THTH Management is het Advisory Management bureau dat U helpt antwoorden en oplossingen te vinden voor de vragen als volgen wij de juiste strategie, hebben we onze kosten in de hand en zijn we genoeg alert op de risico's die we lopen. De kracht van ons bureau is dat we ook interim-management aanbieden.

Het verschil met THTH Management.

- Een club ervaren professionals die hun krachten bundelen en hierdoor een brede expertise kunnen aanbieden.
- Integrale verantwoordelijkheid voor adviestraject en het implementatieproject
- Bereidheid ons honorarium deels af te laten hangen van het meetbare succes van onze aanpak.
- Strategie, tactiek en operationeel in een hand



Managing partner

Drs. Sipke van der Werf

Partner

Drs. Hans Haagsman RA

Drs. Nico Mogendorff

Drs. Ing. Robert Wardenaar

Drs. Rob de Wit RM

Strategic Business Partner

Richard van Rijswijk BA

COMMITMENT:

THTH Management is het bureau voor Advisory Management en bestaat naast onze partners uit een uniek netwerk van hooggekwalificeerde senior consultants en ervaren interim-managers. Onze adviespraktijk sluit naadloos aan bij de inzet van onze interim professionals. Juist omdat wij veel vertrouwen hebben in de kwaliteit en haalbaarheid van onze adviezen nemen wij ook verantwoordelijkheid voor het implementatietraject. Daarbij zijn wij bereid ons honorarium deels af te laten hangen van het meetbare succes van onze aanpak.

THTH management

Uitgave: THTH Management

Voorjaar 2009

Drs. Sipke van der Werf (1947), managing partner

Bedrijfseconoom en marketeer

Marketing en sales hebben de professionele ontwikkeling van Sipke in grote mate beïnvloed. Met name binnen de telecommunicatiemarkt heeft hij vele concepten succesvol op de markt gebracht. Sipke combineert creativiteit met messcherpe analyses en weet vervolgens ook deze ideeën te operationaliseren. Door zijn sterke inlevingsvermogen en zijn bindende kracht heeft hij een indrukwekkend commercieel netwerk opgebouwd van professionals. Sipke is een nuchtere senior manager, gewend op directieniveau te opereren (o.a. KPN) met een gevoel voor verhoudingen en een hands on managementstijl.: swvanderwerf@ththmanagement.nl



Drs. Hans Haagsman RA (1951), partner

Bedrijfseconoom en registeraccountant

Hans is een ervaren manager met een brede businessoriëntatie. Hij heeft veel ervaring met turnaround management en conflicthantering evenals met fusies en overnames. Ook privatiseringsoperaties en de professionalisering van organisaties met de kanteling naar markt- en servicegerichtheid heeft hij succesvol begeleid. Zijn specifieke deskundigheid is het analyseren en oplossen van verslagleggings- en rapportage vraagstukken, zowel intern als extern. Hans is een vastberaden manager met een sterk gevoel voor mensen en processen, met veel energie en enthousiasme en bovenal met een hands-on mentaliteit:

hanshaagsman@ththmanagement.nl



Drs. Nico Mogendorff (1953), partner

Bedrijfseconoom en auditor

Nico heeft meer dan twintig jaar ervaring in instellingen van Zorg en Onderwijs in de meest brede zin. Vanuit zijn bedrijfseconomische achtergrond heeft hij zich ontwikkeld tot een brede interim-manager met ervaring in crisis-, project-, veranderen fusiemanagement. Als commissaris en toezichthouder heeft hij ervaring opgedaan bij woningcorporaties en diverse fondsen. In de positie van auditor (INK) heeft hij ook specifieke deskundigheid opgedaan in de bibliotheeksector. Zijn stijl kenmerkt zich door een resultaatgerichte aanpak met inachtneming van belangen van cliënten (of klanten) en medewerkers. Nico is een betrokken people manager met veel analytisch vermogen en de nodige stressbestendigheid. Zakelijkheid en humor zijn belangrijke kenmerken van zijn aanpak: nicomogendorff@ththmanagement.nl



THTH management

Uitgave: THTH Management

Voorjaar 2009

Drs. Ing. Robert Wardenaar (1962), partner

Bedrijfskundige en bestuurskundige

Als geen ander weet Robert nuchtere zakelijkheid te combineren met maatschappelijke doelen. Na jaren gewerkt te hebben in de profit sector heeft hij bewust de stap gemaakt naar organisaties die worstelden met de transformatie naar resultaatgericht presteren. Veel ervaring en kennis heeft hij opgedaan met vraagstukken en ontwikkelingstrajecten op het terrein van bedrijfsvoering. Zowel instrumentele als organisatieculturele aspecten van outputfinanciering heeft hij op constructieve wijze weten in te bedden bij diverse instellingen in de non profit sector. Zijn gedrevenheid, integriteit en professionaliteit vertaalt hij naar werkelijk blijvende toegevoegde waarde: robertwardenaar@ththmanagement.nl



Drs. Rob de Wit RM (1954), partner



Bedrijfseconoom, Slagvaardigheid, ondernemerschap, integriteit en diplomatie kenmerken de voortvarende handelswijze van Rob, een ervaren interimmanager. Juist door zijn gevoel voor geschreven en ongeschreven verhoudingen weet hij individuen en groepen tot een hoger plan te brengen en zo organisatiebrede resultaats-verbeteringen te realiseren. Rob heeft ervaring bij het opzetten en uitvoeren van resultaatgerichte kostenreductieprogramma's en het doorvoeren van verbeteringen in de bedrijfsvoering van organisaties. Een financial met een brede visie op de te bereiken resultaten van de organisatie. Houdt in complexe opdrachten het overzicht. Weet de gekozen richting vast te houden, een reiziger in elke werkelijkheid: robdewit@ththmanagement.nl

Korte termijn overleven

De tijd voor uitgebreide bespiegelingen en mooie vergezichten is voorbij. Geen uitvoerige sessies om tot een nieuwe strategie te komen terwijl de operationele lasten de inkomsten maandelijks substantieel overstijgen.

De middelen zijn beperkt en nemen maandelijks af dus een focus op kosten en inkomsten krijgt een hoge prioriteit. Niet alleen de feitelijke handelingen (processen en systemen) bepalen het resultaat; minstens zo bepalend voor een goed resultaat zijn de vaak gevestigde, ongrijpbare organisatieculturele krachten.

Op basis van onze bevindingen in het eerste gesprek bieden wij u in het vervolgtraject een concreet programma aan om met name operationele verbeteringen te realiseren. Vanzelfsprekend zullen wij aangeven binnen welke bandbreedte deze veranderingen een strategische impact kunnen hebben. Wij richten ons echter niet alleen op concrete instrumentele verbeteringen.

Juist nu ontstaat er ruimte om de kritische vraag te stellen of we de juiste dingen doen en zo ja, doen we die dan ook op de meest efficiënte manier. Ongrijpbare organisatieculturele uitwassen zullen benoembaar moeten worden gemaakt. Wij geloven dat de mate van competentie van alle medewerkers uiteindelijk bepaalt hoe optimaal uw organisatie gebruik kan maken van haar resources, processen en systemen.

Wij geloven dat elke organisatie een dynamisch en interactief geheel is van communicerende vaten en dat individuen of onderdelen zonder meerwaarde discutabel zijn.

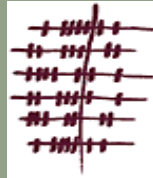
Een onderdeel van het totaaltraject kan een kostenreductieprogramma zijn. THTH Management heeft veel ervaring met dergelijke operationele vraagstukken, waarbij meetbare successen werden behaald.

THTH management

Uitgave: THTH Management

Voorjaar 2009

Abacus



Het logo van THTH Management is de Abacus, een telraam dat duizenden jaren in gebruik is. Een geoefende gebruiker van de Abacus kan met grote snelheden berekeningen uitvoeren. In het Verre Oosten zijn er nog steeds gebruikers die de moderne rekenmachine verslaan in snelheid....

Toch moeten traditionele verworvenheden soms los gelaten worden om te komen tot nieuwe inzichten. In onze visie symboliseert de Abacus de kaders van het bestaande en biedt zij tegelijkertijd de uitdaging om uit deze grenzen te treden op weg naar vernieuwing. Vernieuwing is geen doel op zich, maar een basishouding om te komen tot continue verbetering.

Richard van Rijswijk (1961)

Strategic Business Partner



Als fervent wedstrijdzeiler gaat Richard graag het oneindige spel aan met de wind en ziet hij dit ook terug in zijn dagelijkse werk waarbij "het spel van veranderen" centraal staat. Hij heeft 10 jaar ervaring in commerciële-, marketing- en managementfuncties en vervolgens 6 jaar als consultant, trainer en coach (Krauthammer International).

Sinds 2001 werk hij als zelfstandig management consultant. Zijn passie is verandermanagement op commercieel- en cultuurvlak met teams en individuen. Vanuit zijn pragmatische instelling gaat hij bij voorkeur op relativerende en confronterende wijze met de veranderproblematiek van zijn opdrachtgevers aan de slag.

Grote kennisorganisaties in o.a. de Accountancy - en Consultancy branche heeft hij op een aantoonbaar hoger plan gebracht: info@emotivate.nl

Aan de slag

De professionals van THTH Management onderkennen de impact van operationele kwesties op strategische vraagstukken en vice versa. Wanneer de diversiteit, complexiteit en hoeveelheid toeneemt van het aantal uitdagingen, kan binnen een organisatie een collectief verlamdend effect optreden.

De communicatie loopt niet soepel, iedereen wacht op iedereen, niemand durft over de grenzen van zijn afdeling te kijken of na te denken terwijl ondertussen de continuïteit van de organisatie zienderogen afneemt.

Met THTH Management brengt u het overzicht terug. Prioriteiten worden gesteld en de onderwerpen worden weer in het juiste perspectief geplaatst. Wat moet snel, wat is belangrijk, wat is belangrijk en moet snel en wat is niet belangrijk maar moet wel gedaan worden maar hoeft niet snel.

THTH management stelt u in staat gericht aan de slag te gaan door operationele zaken op te pakken zonder de strategische focus uit het oog te verliezen. Een gerichte aanpak door gedreven professionals zorgt ervoor dat uw organisatie geen kostbare tijd verliest. Wat aangepakt kan worden, wordt aangepakt.