

**THTH**  
Management  
Bureau voor Advisory management



Het motto van THTH Management luidt: 'Je bedrijf steeds aanpassen aan de veranderende omgeving'. Sipke van der Werf vergelijkt het met het oude researchgebouw dat werd omgebouwd tot een eigentijds wooncomplex (zie foto). Een organisatie moet door veranderingen aan kostenbeheersing doen, en producten en diensten afstemmen op de veranderende marktvraag.

"Vaak weet een ondernemer dat het niet goed zit, maar komt hij er niet aan toe het aan te pakken. Dan kan THTH Management een oplossing gaan zoeken. Als organisatiedeskundigen hebben we veel ervaring met de bedrijfsvoering en we hebben het voordeel dat we als buitenstaanders met een frisse blik naar een organisatie kijken. We werken gefaseerd. In

"In de tweede fase wordt het plan met de betrokkenen gedetailleerd uitgewerkt. Het wordt nu heel concreet. THTH Management kan vervolgens ook de implementatie doen. Op dit punt onderscheiden we ons van andere bureaus. Wij beschikken hiervoor over een uitgebreid netwerk van consultants en interim-managers die zich daadwerkelijk bewezen hebben." Hierin

van de omzet stagneert. Daarom heeft het er dringend behoefte aan om te kijken naar nieuwe marktpartijen en diensten. De markt- en verkoopafdelingen worden doorgelicht en we ontwikkelen een strategische heroriëntatie. Wij hebben hiervoor een plan ontwikkeld en contacten gelegd met potentiële marktpartijen. De resultaten zijn duidelijk. Het bedrijf heeft

## vernieuwen is de motor voor groei

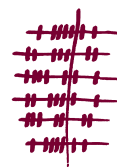
fase één scannen we de bedrijfsvoering aan de hand van een checklist. We kijken vanuit verschillende gezichtspunten naar het bedrijf en komen met een specifiek voor het bedrijf ontwikkelde oplossing. Dit wordt besproken met de ondernemer en de mensen die het moeten gaan doen, want zonder draagvlak zullen de voorstellen tot niets leiden."

is van der Werf zeer stellig. "We schaken op twee borden: één om de problemen op te lossen en één om goede mensen te vinden die het uitvoeren."

Als illustratie komt Rob de Wit, tezamen met Van der Werf partner in THTH Management, met een case. "Momenteel zijn we met diensteninnovatie bezig bij een bedrijf in de dienstenmarketing waar-

twee pilotopdrachten binnengehaald en gaat nieuwe diensten ontwikkelen, ook voor het buitenland, die niet te ver van hun core business liggen." ■

**Aanbieding:** voor € 1250,-  
voert THTH Management  
een quickscan naar  
uw bedrijfsvoering uit.



**THTH**  
Management  
Bureau voor Advisory management

Parkleeuwenberghlaan 48  
2267BP Leidschendam-Voorburg  
**M** 06 53 2167 82  
**T** 070 3243500

**E** denhaag@ththmanagement.nl  
**I** www.ththmanagement.nl